

Antecedentes y principales características de LEXELERATOR

Dr. Margaretha Mazura
Secretary General
European Multimedia Forum



LEKTOR Workshops Chile, 26 y 28 noviembre 2007

Orden de presentación

1. ¿ Porqué Chile?
2. ¿ Porque Web 2.0?
3. Dos palabras claves: Seguridad y confianza
4. Asuntos legales identificados por casos prácticos
5. Como LEXELERATOR puede ayudar a empresas
6. ¿Porqué LEXELERATOR?

The **European Multimedia Forum** – EMF

Es una Asociación Europea sin fines de lucro, la asociación principal fomentando la competitividad de empresas en el sector de información (según definición OECD: las industrias de media, contenido y TIC) en el mercado global. (<http://www.e-multimedia.org>)

Servicios:

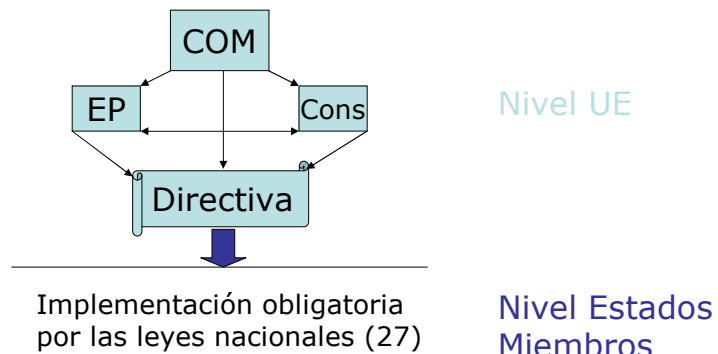
- Información al nivel Europeo e internacional
- Apoyo en financiamientos privados y públicos
- Consejo para expansión comercial
- Herramientas de visibilidad

Barreras al e-business:

- Acceso difícil a información pertinente regulatorio para PYMEs (empresas pequeñas y medianas = que empleen a menos de 250 personas, cuyo volumen de negocio anual no exceda de 40 millones de euros, o bien - cuyo balance general anual no exceda de 27 millones de euros).
- Falta de estándares técnicos, por ejemplo para e-signatures, e-payments ecc.
- Falta de seguridad y confianza

1. Encuestas entre los PYMES de Europa, India, Chile y EEUU:
 Qué **perciben** las empresas como asunto o problema legal?
2. Estudio del ámbito regulativo:
 Como la legislación europea trata estos asuntos
3. Visiones para el futuro:
 Cuales son las **tendencias** en e-business y como se las puede reflejar en un ámbito regulativo

La legislación europea:



• Resultados de los estudios y encuestas:

Contratos electrónicos	Protección de datos y del consumidor	Impuestos/ Establecimiento	Derecho Intelectual	Cybercrime
-Validez -E-invoice -E-payment -E-signature	-Protección de datos (en cross-border) -Cooling-off period -Privacy -"spam"	-IVA -Como, donde y cuando registrar	-© -"copyleft" -licencias -OSS -patentes	-cyber-squatting -Identity theft/collateral spamming -"phishing"



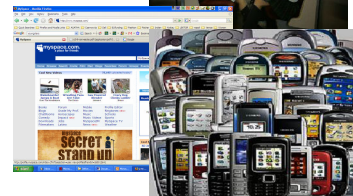
- Economía emergente
- Enlaces económicos y científicos con la UE (Association Agreement, renovado el 24 julio 2007) con la prioridad, entre otras: innovación y competitividad
- Historia en común
- Socio con una red latinoamericana e internacional

- **Qué lo que es Web 2.0?**
 - **Tim O'Reilly:** "Web 2.0 is the business revolution in the computer industry caused by the move to the internet as platform, and an attempt to understand the rules for success on that new platform."
 - **Web 2.0** refers to a perceived second generation of web-based communities and hosted services — such as social-networking sites, wikis, blogs — which aim to facilitate creativity, collaboration, and sharing between users. [Wikipedia]
- **Ejemplos:**
 - YouTube – compartir videos
 - Flickr – photos
 - Second Life – “vivir” en paralelo
 - Indirectamente: OS fenómeno, creative commons
- **Palabras claves:**
 - “sharing” – compartir
 - “free” – libre y gratuito

- Ventajas del Web 2.0:
 - Flexible
 - Interactivo
 - Libre
 - Autónomo
 - Comunitario



Inmigrante digital
versus
Nativo digital



- The Internet has become the new way for **social networking**
 - P16-34 are 25% more likely than P35-49 to use instant messenger, with over 75% of P16-34 currently using at least one service.
 - About 40% of P16-34 belong to a social network site; this is twice the percentage of P35-49 year olds.
 - Nearly 40% of P16-34 have met someone face to face after meeting on the Internet.
 - Yahoo, AOL and MSN Messenger are among the top Internet services in terms of awareness and use by P16-34.
 - This is followed closely behind by social networking site, Myspace.com with 43% of P16-34 being current users. In comparison, only 16% of P35-49 are using Myspace.
- **Blogging** is the “voice” of the new generation
 - 71% of P16-34 year olds have participated in a blogging activity.

Source: Presentation Prof. Patrick van Eecke

Es el marco legal actual suficiente para las necesidades de la nueva generación de participantes en e-business?

Creado por “inmigrantes digitales” usando paradigmas tradicionales = off-line

Cuáles son las alternativas?

- Utilizar las nuevas tecnologías para
 - Mejor acceso a información
 - Información de una calidad más alta
 - Interacción de todos quienes son implicados: abogados, empresas, consumidores, intermedios ecc.
- LEXELERATOR:
 - Legal Wiki: información calificada en palabras non-legales
 - Blogs: Información detallada sobre temas especiales
 - Forum: Discusiones abiertas entre todos implicados



When legal issues jerk your brain, lean back and click LEXELERATOR again

- **Seguridad y confianza**

Observar las reglas del "juego":

1. Saber que hay reglas
2. *Conocer las reglas*
3. Observarlas

Leyes y reglas no son invenciones malicias para hacer la vida más difícil pero son necesarias para garantizar el equilibrio de un ámbito social y económico

Seguridad y confianza:

Los dilemas en un ámbito electrónico:

- Falta de contactos personales
- Falta de mecanismos de ejecución (o sólo a costes altos)
- Falta de tecnología uniforme y seguro (p.e. e-pagamientos)
- Sistemas de "rating" (p.e. eBay) o "labels"
- Arbitraje y ADR o ODR
- VeriSign y sistemas similares

- **Seguridad y confianza**

- Legislation does not promote security
- Security is created by routines and technology

Prof. Christine Ramberg, Göteborg University

**E-Business entre empresas fuera de la UE y
dentro de la UE:**

- “Business culture” diferente
- Nivel de tecnología diferente
- Legislación diferente:
 - prioridades dentro del marco legislativo
 - implementación por Estado Miembro

**Ejemplos para demostrar como el
LEXELERATOR puede ayudar:**

- Protección del consumidor
- Protección de datos
- © y copyleft y licencias
- Registración obligatoria y impuestos indirectos

- **Demonstración del LEXELERATOR en
práctica:**

www.lexelerator.eu

Muchas gracias para su atención!
Para mas informes, contactenme:
Margaretha Mazura
Fono: +32 2 219 03 05
mm@e-accelerator.eu

